

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Internacionalização B2B e B2C

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-071195

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

On Pro Travel Solutions, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

12-11-2020

DATA DE INÍCIO

01-01-2021

DATA DE CONCLUSÃO

30-06-2023

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

372 000,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

167 400,00 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

No presente projeto pretende-se alcançar os seguintes objetivos estratégicos: Desenvolver um modelo de negócio B2C; Ganhar posicionamento no mercado online; Aumentar a notoriedade da empresa a nível internacional; Promover Portugal enquanto destino de excelência; Captar novos clientes no mercado internacional através de ações de prospeção nos mercados alvo; Dotar a empresa de recursos humanos qualificados e adequados à persecução dos objetivos definidos; Reforçar a capacidade de organização e gestão da empresa.

Neste âmbito, foi delineado um plano de internacionalização composto pelas seguintes atividades:

- Participação em certames internacionais;
- Missões Empresariais em feiras internacionais de turismo;
- Ações porta-a-porta;
- Organização de programas de visitas no destino para grupo de potenciais clientes e oportunidade de networking;
- Consultoria com vista à análise e estudo de mercado internacional – Estados Unidos;
- Campanhas de Marketing Online e de Comunicação em plataformas digitais e redes sociais;
- Criação de um novo website JOIN ME TOURS e desenvolvimento de uma plataforma digital;
- Produção de material promocional;
- Aquisição e instalação de um novo servidor e de ligações XML;
- Campanha de Marketing;
- Criação de 1 posto de trabalho: altamente qualificado para desempenhar funções comerciais e de marketing na área do e-commerce e da transformação digital.



DESIGNAÇÃO DO PROJETO

ADAPTAR PME - On Pro Travel Solutions, S.A.

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-08B9-FEDER-070308

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

On Pro Travel Solutions, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

29-06-2020

DATA DE INÍCIO

01-06-2020

DATA DE CONCLUSÃO

31-12-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

23 849,00 €

APOIO FINANCEIRO DA
UNIÃO EUROPEIA

11 924,50 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO
NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto visa dotar a empresa dos meios necessários à adaptação de métodos de organização do trabalho e relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros, cumprindo as novas condições de distanciamento físico, de forma a garantir confiança e manter o serviço de excelência.



DESIGNAÇÃO DO PROJETO

On Travel Solutions - Internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-025606

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

On Pro Travel Solutions, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

17-04-2017

DATA DE INÍCIO

31-12-2016

DATA DE CONCLUSÃO

30-12-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

431.162,50 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

194.023,13 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

No âmbito do presente projeto, pretende-se atingir os seguintes objetivos:

- Ganhar posicionamento no mercado online;
- Aumentar a notoriedade da empresa a nível internacional, nos mercados onde já atua e em novos mercados;
- Promover Portugal, em particular o destino Algarve e Madeira enquanto destinos de excelência;
- Dotar a empresa de Recursos Humanos qualificados e adequados à persecução dos objetivos definidos;
- Reforço da capacidade de organização e gestão da empresa.

Assim, foi delineado um plano de internacionalização composto por um conjunto de atividades de inovação a desenvolver nos mercados internacionais, nomeadamente:

Feiras: participação em feiras internacionais promovendo o destino e serviços, que possibilita o aumento de clientes e o conhecimento de mercados externos;

Porta a Porta: Visitas agendadas a potenciais clientes com o objetivo de promover o destino e os serviços prestados em cada um dos mercados a operar;

Fam Trips: Organização de programas de visitas no destino para grupo de potenciais clientes e oportunidade de networking, com convite a "decision makers", jornalistas internacionais e operadores para viagem de promoção do destino.

Criação de 2 postos de trabalho: Contratação de dois técnicos com elevado grau de conhecimento do produto/serviço a ser comercializado, com capacidade para facilmente dominar os mercados e os segmentos alvo onde se pretende atuar.